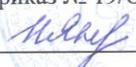


МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №222 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ПРЕДМЕТОВ  
ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»

ПРИНЯТО  
Педагогическим советом  
МОУ «СОШ № 222»  
Протокол № 89 от 29.05.2018

УТВЕРЖДЕНО  
Директором МОУ «СОШ № 222»  
Приказ № 19/ОД от 01.06.2018  
 И.И. Якубчук



**ПРОГРАММА**  
среднего общего образования  
**по основам предпринимательства**

г. Заречный  
2018 г

## **Пояснительная записка**

### **Статус программы**

Программа среднего образования «Основы предпринимательства» для 10-11 класса составлена на основе программы элективного курса Основы предпринимательства для 9, 10 класса, составителями которой являются преподаватели ПИРО: Широкова Л.П., зав. кафедрой ПТО, М.В.Мартынов, доцент кафедры ПТО, к.п.н., Ремонтова Т.И., ст. преподав. кафедры ПТО, (Пенза, 2008г.); примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике. Профильный уровень (часть 4. Прикладная экономика); Методического пособия «Как составить бизнес-план», ПИРО, 2006 г. Авторы : Ремонтова Т.И., Широкова Л.П., программы элективного курса «Бизнес в сфере услуг», ПИРО, 2012 г. Авторы : Ремонтова Т.И., Широкова Л.П.

### **Структура документа**

Программа включает четыре раздела: пояснительную записку; основное содержание с распределением учебных часов по разделам курса; требования к уровню подготовки выпускников; требования к оснащённости учебного процесса.

### **Общая характеристика учебного предмета**

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства. Каждому человеку со дня его рождения присуще такое качество, как самореализация. У одних оно развито больше, у других - меньше. Каждый человек хочет что-то сделать, быть оцененным окружающими, признанным. Как раз эти природные качества личности, а точнее ее потребности и являются основой развития предпринимательских способностей. Создание новых товаров и услуг за счет собственных или привлеченных средств, под свою материальную ответственность, риск, ради получения удовлетворения от своей деятельности и получения прибыли для дальнейшего расширения производства - является ведущим мотивом в деятельности предпринимателя. Движение России к прогрессу, которого так ожидает народ, будет более эффективным, если наряду с крупными предприятиями в полную мощь заработают малые, частные, индивидуальные. При этом следует учесть, что именно в предпринимательстве могут в большей степени проявить себя сегодня школьники.

Школа должна приучать школьников и к большому, и к малому предпринимательству. Вырастить своих, отечественных предпринимателей - создателей новых товаров и услуг - важное направление в работе школы, профессиональных учебных заведений.

Программа разработана в целях реализации государственной программы профильного обучения, удовлетворения познавательных интересов учащихся, подготовки их к осознанному выбору профессии.

Программа курса «Основы предпринимательства» для 10 –11 классов

предполагает изучение теоретических основ предпринимательства и формирование практических навыков и умений.

Данная программа предполагает расширение и углубление знаний по темам курса, введение основных экономических понятий, работу с документами, проведение деловых игр и выполнение практических заданий по расчету отдельных разделов бизнес-плана.

Курс опирается на знания учащихся, формируемые учебным предметом «Обществознание» (раздел «Экономическая жизнь общества»). Возможно использование интеграционных связей с математикой, информатикой, экономической географией, историей.

В программе предусмотрены следующие формы контроля знаний и умений учащихся: в **текущем** контроле - индивидуальные ответы учащихся, тестовые задания, экономическое эссе, сообщения по теме, мини-доклады, мини-рефераты, экономические задачи; для **итогового тематического** контроля возможно использование тестов, обобщающих практических работ, контрольных работ, мини-проектов, рефератов.

### **Основные цели курса:**

- формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса;
- содействие личности в выборе, на основе учета индивидуальных особенностей, области деятельности и предоставление возможности осуществить профессиональную пробу, результатом чего должна стать уверенность в правильности профессионального выбора и получение первичных знаний и умений в избранной профессии, а высшим желаемым достижением - получение профессии.

### **Задачи курса:**

- развитие понимания роли предпринимательства в экономике России; знакомство с историей становления предпринимательства;
- знакомство с организационно-правовыми основами предпринимательства;
- формирование практических навыков по составлению деловых документов и проведению маркетинговых исследований, формирование начальных навыков бизнес-планирования.
- развитие логического мышления, интуиции и деловых качеств;
- развитие экономического и правового мышления, необходимого для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
  - профессиональная ориентация; формирование уверенности в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
  - воспитание таких качеств личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

## **Место предмета в учебном плане**

Учебный план МОУ «СОШ №222» отводит на курс «Основы предпринимательства» в 10-11 классах 68 часов (1 час в неделю).

## **Основное содержание программы по курсу «Основы предпринимательства» (10 класс, 34 часа)**

### **Тема № 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи (2 часа)**

Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.

### **Тема №2. Правовые основы предпринимательства (4 часа)**

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Общая классификация фирм по правовому статусу. Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес. Договор как основа предпринимательской деятельности.

### **Тема №3. Маркетинговое исследование (4 часа)**

Понятие «маркетинг». История и эволюция маркетинга. Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.

### **Тема №4. Ценообразование (5 час.)**

Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.

### **Тема №5. Доход, прибыль, рентабельность предприятия (6 час.)**

Финансовая деятельность предприятия. Источники финансирования: внутренние и внешние. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность». Прибыль как источник расширения производства. Учёт: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учёта. Финансовая отчётность. Бюджет (смета).

### **Тема №6. Менеджмент (6 час.)**

Понятия менеджмента и менеджера, его цели и задачи. Принципы менеджмента. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности.

### **Тема №7. Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план) (7 час.)**

Понятие о бизнес-плане и его структуре. Его назначение и структура. Деловая игра «Составление бизнес-плана».

## **Методические рекомендации для курса**

Современные социально-экономические условия в России предполагают новые требования к подрастающему поколению. Для того чтобы найти свое место в жизни молодой человек должен быть более

самостоятельный, более активный более целеустремленный. Государство не будет заниматься трудоустройством молодого специалиста. Каждому придется самостоятельно найти свое место в жизни. Для того, чтобы выбор более осознанным, чтобы выпускник был более адаптирован к современной жизни ему необходимы основы знаний по экономике и предпринимательству.

Предприниматель играет значительную роль в развитии рыночной экономики. По сути, предприниматель – движущая сила экономики. Именно он организует производство товаров и услуг, именно он организует рабочие места и т.д. Уровень развития экономики в стране во многом определяется уровнем культуры предпринимательства. Для этого необходимо заботиться о подготовке квалифицированных предпринимателей. Подготовка эта должна начинаться уже в школе, чтобы выбор дальнейшего обучения был осознан.

Курс предполагает знакомство школьников с наиболее общими сведениями и формирование основных навыков необходимых современному предпринимателю. Данный курс способствует более осознанному профессиональному выбору на данном этапе.

Итак, основная цель данного курса - это формирование у них первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса. При этом необходимо решать следующие основные **задачи**:

- знакомить с базовыми экономическими понятиями и категориями, дающими возможность принимать эффективные экономические и организационные решения в условиях конкуренции и меняющейся социально-экономической ситуации;

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;

- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;

- воспитывать уважение к чужой собственности, прививать этику цивилизованного предпринимательства;

- знакомить с рыночным механизмом превращения имеющихся знаний и умений в конечный потребительский продукт посредством организации предпринимательской деятельности.

### **ТЕМА № 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи.(2 часа)**

Первая тема является вводной и имеет целью объяснить минимально необходимый объем экономических концепций, который будет являться основой для дальнейшего изучения основ предпринимательства.

История предпринимательства предполагает обзорную информацию о месте предпринимательской деятельности в мировой истории и истории Государства Российского. Роль предпринимателя в экономике, его место в экономической системе современного общества. Рассмотреть предпринимателя как основную движущую силу экономического развития.

### **ТЕМА №2. Правовые основы предпринимательства. (4 часа)**

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности. Знакомство с правовой базой предпринимательской деятельности. Возможно, пригласить для беседы юриста, специалиста по гражданскому кодексу, либо местного предпринимателя, которые могли бы осветить эту тему более подробно.

### **ТЕМА №3. Маркетинговое исследование. (4 часа)**

Термин «маркетинг». Представление идеи того, что прежде чем открыть свое дело необходимо изучить ситуацию на рынке. *Треугольник Котлера:*

*внутренний, двусторонний и внешний маркетинг. Выигрышные стратегии маркетинга: быстрое и легкое исследование рынка; позиционирование своей фирмы; маркетинг ниши и сегментация рынка. Формирование имиджа.*

Учащимся предлагается наиболее общий план маркетингового исследования. В рамках данной темы вводятся понятия о спросе и предложении и их графическое представление (кривые спроса и предложения). На занятиях желательно применить метод моделирования рыночной ситуации.

### **ТЕМА №4. Ценообразование. (6 час.)**

Одной из форм занятий по данной теме можно предложить семинар-практикум, либо круглый стол. Необходимо обсудить из чего складывается себестоимость товара или услуги и как она соотносится с ценой. Как обобщение учитель дает информацию о прямых и косвенных издержках. Стратегию цен можно представить на примере компаний производящих дорогую продукцию в малых объемах и дешевую, низкокачественную продукцию в больших объемах.

### **ТЕМА №5. Доход, прибыль, рентабельность предприятия. (6 час.)**

Представляется целесообразным построить занятие по данной теме в виде лекции с обсуждением важнейших понятий с последующей письменной контрольной самостоятельной работой.

### **ТЕМА №6. Менеджмент. (6 час.)**

Учитель представляет основную, наиболее общую информацию о сущности менеджмента на предприятии. Базовые сведения об иерархической структуре предприятия. Необходимо организовать самостоятельную работу учащихся по подготовке докладов в рамках темы «Деловая этика». Примерные темы: Деловое письмо; Визитная карточка; Деловые переговоры; Деловое общение и т. д.

### **ТЕМА №7. Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план) (7 час.)**

Данная тема является итоговой. Учитель дает краткую информацию о том, что такое бизнес-план и его назначение, а так же алгоритм по его составлению. Класс делится на творческие группы по 3-4 человека. Каждая группа составляет бизнес-план для открытия своего дела с учетом особенностей регионального рынка и используя знания, полученные на уроках Основы предпринимательства.

## **Основное содержание программы по курсу «Основы предпринимательства» (11 класс, 34 часа)**

**ТЕМА № 1. Предпринимательство: личность предпринимателя. (2 час)**  
Характеристика предпринимателя. Психология предпринимателя. Склонность к риску. Профессионально важные качества предпринимателя (круглый стол). Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

**ТЕМА № 2. Гражданский кодекс как правовая основа предпринимательства.(4 часа)**

Гражданский кодекс. Гражданские права и обязанности. Право собственности. Договор.

**ТЕМА № 3. Маркетинговое исследование. Методы получения данных. (6 час.)**

Жизненный цикл товара. Поведение покупателей на рынке. Стимулирование сбыта. *Реклама.*

Наблюдение. Опрос. Анкетирование. Эксперимент. Сегментация рынка. Деловая игра «Организация маркетингового исследования»

**ТЕМА № 4. Налоги. (4 час.)**

Понятие о налогах. Их значение в развитии государства. Виды налогов. Ответственность налогоплательщика.

**ТЕМА № 5. Производственный план. (4 час.)**

Понятие о производственном процессе и стадиях производства. Производительность труда и пути ее повышения. Ресурсы. Виды ресурсов. Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль. Теория производства

**ТЕМА № 6. Менеджмент.(6 час.)**

Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль. Стили руководства. Научная организация труда.

**ТЕМА № 7. Бизнес-план. (8 час.)**

Процесс бизнес - планирования. Работа в малых группах над проектом «Бизнес-план предприятия сферы услуг». Конкурс проектов.

#### **Методические рекомендации**

Современные социально-экономические условия в России предполагают новые требования к подрастающему поколению. Для того чтобы найти свое место в жизни молодой человек должен быть более самостоятельный, более активный более целеустремленный. Государство не будет заниматься трудоустройством молодого специалиста. Каждому придется самостоятельно найти свое место в жизни. Для того, чтобы выбор более осознанным, чтобы выпускник был более адаптирован к современной жизни ему необходимы основы знаний по экономике и предпринимательству.

Предприниматель играет значительную роль в развитии рыночной экономики. По сути, предприниматель – движущая сила экономики. Именно он организует производство товаров и услуг, именно он организует рабочие места и т.д. Уровень развития экономики в стране во многом определяется уровнем культуры предпринимательства. Поэтому необходимо заботиться о подготовке квалифицированных предпринимателей. Подготовка эта должна начинаться уже в школе, чтобы выбор дальнейшего обучения был осознан.

Данный курс является логическим продолжением курса для 10 класса и

предполагает более глубокое изучение «Основ предпринимательства». Более подробно раскрываются темы «Налоги», «Маркетинг». Работа предусматривает большую самостоятельность учащихся.

Итак, основная цель данного курса - это формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса. При этом необходимо решать следующие основные **задачи**:

- знакомить с базовыми экономическими понятиями и категориями, дающими возможность принимать эффективные экономические и организационные решения в условиях конкуренции и меняющейся социально-экономической ситуации;

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;

- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;

- воспитывать уважение к чужой собственности, прививать этику цивилизованного предпринимательства;

- знакомить с рыночным механизмом превращения имеющихся знаний и умений в конечный потребительский продукт посредством организации предпринимательской деятельности.

### **ТЕМА № 1. Предпринимательство: личность предпринимателя. (2 часа)**

Стоит помнить, что предпринимательство – явление не только экономическое, но и социальное, и психологическое. Какие психологические качества необходимы для успешной предпринимательской деятельности. Желательно дать всем учащимся высказаться, какие качества, на их взгляд, наиболее важны. Задача преподавателя – обобщить и подвести итоги.

Для данной темы важно корректно организовать дискуссию учащихся, чтобы все смогли выразить свое мнение. Дополнительно, возможно использовать написание эссе, сочинения и т.д.

### **ТЕМА № 2. Гражданский кодекс как правовая основа предпринимательства. (4 часа)**

Главный вопрос данной темы: как государство регулирует предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс. Понятия: гражданин, что подразумевает это понятие, с какого возраста в России человек становится гражданином, гражданские права и обязанности взаимосвязь категорий право и обязанность (каждое право подразумевает соответствующую обязанность: есть право частной собственности и обязанность платить за нее налоги и т.д.). Подробно рассмотреть право собственности как одну из основ предпринимательской деятельности. Термины физическое лицо и юридическое лицо. Договор как основа организации предпринимательской деятельности. Желательно предоставить для анализа учащимся образец договора по производству работ либо по оказанию услуг.

### **ТЕМА №3. Маркетинговое исследование.**

#### **Методы получения данных. (6 час.)**

Маркетинговое исследование: цели, задачи, стратегии. Информация о рынке как одно из главных условий успешной предпринимательской деятельности. Наблюдение, опрос, анкетирование, эксперимент как основные методы получения информации о региональном рынке. Аналитическая работа со средствами массовой информации. Работа с полученной информацией. Понятие о сегментировании рынка. Деловая игра «Организация маркетингового исследования»: разбившись на творческие группы, учащиеся планируют и моделируют собственные маркетинговые исследования для того или иного предприятия с учетом особенностей регионального рынка.

#### **ТЕМА № 4. Налоги. (4 часа)**

Понятие о налогах. Их значение в развитии государства. Беседа с учащимися о том, с какими видами налогов нам приходится сталкиваться в повседневной жизни, с какими налогами приходится сталкиваться предпринимателю. Виды налогов. Ответственность налогоплательщика.

При изучении этой темы желательно организовать встречу ребят с сотрудниками налоговых структур.

#### **ТЕМА № 5. Производственный план.(4час.)**

Производственная деятельность как основа государственной экономики.

Понятие о производственном процессе и стадиях производства. Производительность труда и пути ее повышения. Виды ресурсов. В рамках изучения данной темы целесообразно организовать экскурсию учащихся на производство, либо использовать соответствующие видеофрагменты.

Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. *Амортизационные отчисления.* Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.

Закон убывающей отдачи. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба.

Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

#### **ТЕМА № 6. Менеджмент.(6 час.)**

Стили руководства: авторитарный, демократичный и либеральный. Особенности личности руководителя. Общие принципы научной организации труда. Работа с персоналом.

*Общие требования к персоналу. Подбор и наём персонала. Профессиональные склонности и способности, необходимые для работы с клиентами. Создание социально-психологического климата в коллективе.*

#### **ТЕМА № 7. Бизнес-план. (8 час.)**

Заключительная тема данного курса. Предполагается контроль знаний и умений, полученных в 10 и 11 классах. Работа в малых группах над проектом «Бизнес-план нашего предприятия». Предполагается более подробная разработка маркетингового исследования и производственного плана. Особое

внимание следует уделить учету регионального компонента. Конкурс проектов.

### **Требования к уровню подготовки выпускников**

По окончании изучения курса «Основы предпринимательства» в 10 классе, учащиеся должны:

#### **Иметь представление:**

- о правовых основах предпринимательской деятельности;
- о затратах, издержках и себестоимости продукта;
- о финансовой деятельности предприятия;
- о сущности менеджмента на предприятии

#### **Знать/понимать:**

- место и роль предпринимателя в рыночной экономике, природу и сущность предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предприятий в РФ;
- рыночные факторы ценообразования: спрос и предложение;
- понятия «доход», «прибыль», «рентабельность»;
- иерархическую структуру предприятия;
- этику проведения деловых переговоров;
- структуру бизнес-плана

#### **Уметь:**

- обосновывать стратегию цен;
- составлять план и выбирать формы проведения маркетингового исследования;
- определять рыночную цену и равновесное количество товара по графику спроса и предложения;
- различать внешние и внутренние источники финансирования бизнеса;
- решать экономические ситуации, применяя законы РФ;
- оформлять заявления о приеме на работу, составлять резюме;
- правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли
- производить расчеты финансовых показателей на основании исходных данных;
- составить деловое письмо;
- разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана в составе проектной группы.

По окончании изучения курса «Основы предпринимательства» в 11 классе, учащиеся должны:

#### **Иметь представление:**

- о психологии и мотивах предпринимательской деятельности;
- о видах налогов, которые должен платить предприниматель;
- о видах издержек и прибыли;
- об эффекте масштаба производства, предельной выручки фирмы, законе максимизации прибыли;
- о принципах научной организации труда.

#### **Знать/понимать:**

- место и роль предпринимателя в рыночной экономике, природу и сущность предпринимательской деятельности;
- сущность понятия «гражданин», гражданские права и обязанности взаимосвязь категорий право и обязанность;
- основные методы получения информации о региональном рынке; понятие о сегментировании рынка;
- понятие о налогах, их значение в развитии государства;
- понятие о производственном процессе и стадиях производства; производительность труда и пути ее повышения; виды ресурсов;
- особенности личности руководителя, стили руководства, особенности работы с персоналом.

#### **Уметь:**

- провести самоанализ качеств личности, их соответствие качествам, необходимым для предпринимательской деятельности;
- анализировать и составлять трудовой договор;
- планировать и моделировать собственные маркетинговые исследования для того или иного предприятия с учетом особенностей регионального рынка;
- произвести расчеты налоговых выплат, исходя из исходных данных, ставок налогов; рассчитывать сумму выплаты подоходного налога;
- решать экономические ситуации, применяя законы РФ;
- правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли
- при разработке итогового бизнес-проекта: проводить и делать анализ результатов маркетингового исследования, составлять производственный план с учетом регионального компонента;
- провести защиту своего бизнес-проекта.

#### **Требование к оснащенности учебного процесса.**

Справочная и научно-популярная литература, фильмы и слайды о предпринимательстве, обучающие компьютерные программы, цикл экскурсий на предприятия, развивающие и деловые игры, схема составления и образцы бизнес-планов, контрольные тесты компьютерное оборудование, сеть Интернет, законы Российской Федерации в действующей редакции.